



Bild: KBB Kultur-Betriebe Burgenland GmbH, / Hans-Jürgen Luntzer



Masterlehrgang (MA)
Marketingkommunikation in der Vertiefung

Eventmanagement & Marketingkommunikation



Eventmanagement & Marketingkommunikation online | flexibel | praxisorientiert

Die Welt der Kunst-, Kultur- und Business-Events ist vielfältig, bunt und elektrisierend. Ob persönliche Präsenz, digitale Teilnahme oder hybride Veranstaltungsformate, Events sind immer etwas Besonderes und liefern Erlebnisse für alle Sinne. Sie stehen als Kernleistung im Zentrum von Kulturbetrieben oder sind Teil der Live-Kommunikation in Unternehmen.

Sie möchten in diesem tollen Umfeld arbeiten und herausragende, kreative Menschen kennen lernen? Sie wissen, dass man mit spektakulären Events viel Aufmerksamkeit erzeugen kann? Und Sie erreichen, dass über Ihre Veranstaltungen auf allen Kanälen kommuniziert wird? Dann erwerben Sie im Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ fachspezifisches Wissen und Kompetenz. Wir geben Ihnen alle nötigen Tools auf Ihrem Weg zum Erfolg. Werden Sie zu einer gesuchten Expertin/einem gesuchten Experten.

Kunst-, Kultur- und Business-Events bauen auf besonderen Inhalten und Botschaften auf, sind von komplexen Interaktionen bestimmt und werden in einem speziellen Präsentationskontext dargeboten. Um den größten Impact zu erzielen, bedarf es einer integrierten und crossmedialen Marketingkommunikation, um Ausstellungen, Festivalkonzerte oder Kongressveranstaltungen einerseits einer breiten Öffentlichkeit und andererseits auch differenzierten Publikums- und Kundenschichten zu vermitteln.

Der Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ bietet durch seine breite Themenvielfalt eine fundierte Wissensvermittlung auf aktuellem Stand. Dieses Studienangebot deckt das vielfältige Tätigkeitsspektrum der betrieblichen Praxis ab. Er ist disziplinenübergreifend ausgerichtet, gleichzeitig verschränkt gestaltet und bewegt sich insbesondere im Spannungsfeld der Kommunikations-, Wirtschafts- und Kulturwissenschaften. Ausgehend von einem breiten Eventbegriff, der nicht nur Kongresse, Tagungen und Firmenevents, sondern auch Kunst- und Kulturveranstaltungen anspricht, liefert der Masterlehrgang eine solide Basis, die auf kompakten Theorieeinheiten wie auch auf praxisrelevanten Informationen fußt. Überdies wird auf aktuelle Trends und Entwicklungen eingegangen. Zahlreiche Beispiele und eine crossmediale Wissensvermittlung in Form von Checklisten, Videos, Tonsamples, Interviews u.v.m. vertiefen die Lehr- und Lerninhalte. *Blicken Sie mit Expertinnen und Experten hinter die Kulissen von erfolgreichen Kultur- und Eventbetrieben.*

Dieser Masterlehrgang ist ein einzigartiges Ausbildungsangebot in diesem Fachbereich. Als Online-Studium angelegt garantiert er 100 Prozent eLearning. Dies bietet den Vorteil, dass man sämtliche Studieninhalte jederzeit von Computer, Tablet oder Smartphone abrufen kann und man nicht an festgeschriebene Start- und Abgabetermine gebunden ist.

Sie sind bereits in der Kultur- oder Eventbranche tätig und arbeiten in leitender Position oder im Projektmanagement? Sie wollen Ihr aktuelles Tätigkeitsfeld erweitern oder Ihre Aufstiegschancen erhöhen? Sie wollen Ihre Kompetenzen auf akademischem Niveau professionalisieren? Sie möchten zeit- und ortsunabhängig bleiben und selbst bestimmen, wie viel Zeit Sie wann und wo für Ihre Weiterbildung aufwenden? Und Sie bevorzugen individuelle Betreuung? Dann ist dieses Fernstudium richtig für Sie!

Kurzprofil

Hochschule	Fachhochschule Burgenland, University of Applied Sciences
Konzept	flexibel als Online-Studium; bei freier Zeiteinteilung berufsbegleitend in Teilzeit aber auch in Vollzeit zu studieren
Lehrveranstaltungsort	100% online
Abschlussprüfung	optional an der FH Burgenland in Eisenstadt/Österreich oder Online
Start	individuell
Zulassung	in der Regel innerhalb von zwei Wochen
Dauer	individuell, Mindeststudienzeit 2 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch
Umfang	60 ECTS
Abschluss	Master of Arts (MA)
Gebühr	€ 8.900,- (keine zusätzlichen Steuern)



Die eLAC-Methode

Endlich stressfrei studieren und individuell betreut werden!

Die Angst vor klassischen Prüfungssituationen, eine Abneigung gegenüber Gruppenarbeiten, bei denen die Koordination anstrengender war als das Verfassen der Arbeit an sich, die Erinnerung an unmögliche Zeitplanungen durch notwendige Anwesenheiten und fehlender Praxisbezug. Das sind nur einige der Dinge, die sich niemand für sein Studium wünscht. Studieren mit der eLAC – eLearning Academy for Communication bedeutet: eine angenehme Art der Leistungserbringung mit persönlichem Feedback, zeit- und ortsunabhängig und praxisnah, ein ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten, studieren bei Modulleiterinnen und -leitern aus der Praxis, ein solides Basiswissen mit dem Vorteil von gleichbleibender Qualität, kombiniert mit aktuellen Anwendungsfällen und die Umwandlung von Wissen in Kompetenz in den Modularbeiten.

Studienaufbau & Studieninhalte

Der Masterlehrgang besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Die Module umfassen 2 oder 4 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die Masterarbeit (14 ECTS).

Das ausgewählte Lektoren*innen-Team rund um den wissenschaftlichen Leiter Dr. Wolfgang Kuzmits beleuchtet die theoretischen Grundlagen und liefert gleichermaßen unzählige Beispiele aus der Praxis.

ERSTE LERNSTUFE (10 ECTS)	ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
Grundlagen der Kommunikation	2
Grundlagen des Marketing	4

ZWEITE LERNSTUFE (18 ECTS)	ECTS
Grundlagen Kunst-/Kultur-/Business-Events	4
Dramaturgie und Event-Regie	4
Eventtechnik	2
Safety- und Securitymanagement	2
Text und Visualisierung	4
Public Relations	2

DRITTE LERNSTUFE (32 ECTS)	ECTS
Qualitätsmanagement und Projektmanagement	4
Imageorientierte Marketingkommunikation	2
Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	2
Trends im Event- und Kommunikationsmanagement und Audience Development	4
Recht für die Event- und Kommunikationsbranche	4
Seminar zur Masterarbeit	2
Masterarbeit	14

Gesamt	60
---------------	-----------

Der Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ ist in 3 Stufen aufgebaut.



In der **Stufe 1** ist das Modul Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung zu absolvieren. Ein Modul, in dem literaturgestütztes und evidenzbasiertes Arbeiten nahegebracht und damit eine gute Basis für die Bearbeitung der folgenden Modulaufgaben gelegt wird. Außerdem finden sich in dieser Stufe zwei Grundlagen-Module mit allgemeinen Inhalten aus Kommunikation und Marketing, die die weitere wissenschaftliche Basis für die Ausbildung liefern.



In der **Stufe 2** beschäftigt man sich mit Grundlagen und allgemeinen Inhalten sowie auch vielen Detailfragen zu Kunst-, Kultur- und Business-Events. Ziel ist es, einen breitgefächerten Einstieg in diese interdisziplinäre Themenlandschaft zu ermöglichen. Die theoretischen Erkenntnisse werden mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis unterlegt und reflektiert. Diese Stufe verdichten sich in weiterer Folge in Ausführungen betreffend Dramaturgie und Event-Regie sowie Eventtechnik. Dieser Themenkomplex wird mit dem Modul Safety- und Securitymanagement abgeschlossen. In Fortführung zum Modul Kommunikation geht es des Weiteren um die Arbeit mit Texten, Bildern und Videos wie auch Theorien und Praxisbeispielen aus den Bereichen Public Relations und Medienarbeit.



Die **Stufe 3** beginnt mit dem Modul Qualitätsmanagement und Projektmanagement. Hier wird einerseits ein ganzheitlicher, unternehmensweiter Betrachtungsbogen gespannt, andererseits werden auch einzelne Werkzeuge für die Planung und Abwicklung von Projekten vorgestellt. Aufbauend auf den Grundlagen aus Stufe 1 werden in den beiden Modulen image- und verkaufsorientierte Marketingkommunikation Theorien, Modelle und Praxisbeispiele vermittelt. Ein Blick in die Zukunft bietet Informationen zu Themenkomplexen wie Audience Development und touristischen Kommunikationskonzepten. Rechtliche Aspekte für die Kultur- und Eventbranche komplettieren den Wissensfächer.

Das **Seminar zur Masterarbeit** wird der Stufe 3 zugeordnet, weil man üblicherweise schon einige Module absolviert haben sollte, um sich ein geeignetes Thema zu wählen. Im Prinzip steht es aber frei, wann mit dem Seminar begonnen wird. *Sie starten mit dem Seminar, wann immer Sie ein Exposé vorzustellen haben, indem Sie sich für einen Online-Seminartermin anmelden. Ganz nach unserem Motto: Studiere wann und wo du willst!*

Die Module werden mit der Ausarbeitung einer **Modularbeit** abgeschlossen. Eine Ausnahme bildet hier das Rechtsmodul, das mit **einer Online-Prüfung** abschließt. Jede der vierzehn Ausarbeitungen umfasst rund fünfzehn Seiten. Im Masterarbeitsmodul sind je drei **Online-Seminartermine** vorgesehen. *Auch hier können Sie den Termin wählen und teilnehmen, von wo aus immer Sie wollen. Einzige Voraussetzung ist ein Internetzugang.*

Zulassungsvoraussetzungen und Prüfungsmodalitäten

Der Masterlehrgang Marketingkommunikation in der Vertiefung „Eventmanagement & Marketingkommunikation“ ist sowohl für Akademiker*innen jeglicher Fachrichtungen geeignet als auch für Nicht-Akademiker*innen mit Erfahrung in der Kultur-, Event-, Kommunikations- oder Marketingbranche.

Zulassungsvoraussetzungen

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig)

oder

- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleichzuhaltende Eignung (1) basierend auf Hochschulreife und zumindest fünfjähriger Berufspraxis
(1) Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)

oder

- Abschluss eines Expert*innen-Lehrgangs/Diplomlehrgangs (z.B. Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis

oder

- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren
-

Prüfungsmodalitäten

14 der insgesamt 15 Module werden in diesem berufsbegleitenden Masterstudium mit **Modularbeiten** abgeschlossen. Das sind Arbeiten im Umfang von rund 15 Seiten mit speziellen Aufgabenstellungen, die Theorie mit Praxis miteinander verbinden. Das Modul „Recht“ wird mit einem **Online-Test** abgeschlossen.

Innerhalb jedes Moduls wird das Wissen laufend mittels integrierter Selbsttests abgefragt. Diese Selbsttests müssen positiv abgeschlossen werden, bevor die Modularbeit abgegeben wird.

Das Studium wird mit dem Schreiben, der Präsentation und der Verteidigung der **Masterarbeit** abgeschlossen. Sie vertreten Ihre Thesen im Kontext der crossmedialen Marketingkommunikation vor einer Kommission online oder vor Ort.

Kontaktadresse

Mag. (FH) Anria Brandstätter, MA
Lehrgangsmanagement
eLAC eLearning Academy for Communication
Thomas-A.-Edison-Straße 2 | 7000 Eisenstadt
Mobil: +43 664 2118884
E-Mail: anria.brandstaetter@elac.academy
Website: elac.academy

*„Stellen Sie sich vor, wir
investieren in unsere Mitarbeiter
und sie gehen.“*

*„Stellen Sie sich vor, wir
investieren nicht in unsere
Mitarbeiter und sie bleiben.“*

Die Vorteile auf einen Blick – für Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen

- **Ressourcenschonendes** Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten
- **Keine fixen Abwesenheitszeiten** im Betrieb für Weiterbildung
- Studieren bei Modulleiterinnen und -leitern aus der **Praxis**, mit **wissenschaftlicher** Fundierung
- **Praxisorientiertes** Studium: Kompetenzen aneignen und gleich im beruflichen Umfeld anwenden
- Den Arbeitsalltag mit **neuem Wissen** und neuen Kompetenzen bereichern
- Mitarbeiter*innen, die sich berufsbegleitend weiterbilden, haben unter anderem eine **höhere Motivation und Selbstdisziplin**
- Es entsteht **Wertschöpfung**, wenn das Potential von Mitarbeiter*innen genutzt wird
- Ausbildungs- und Weiterbildungskosten lassen sich sowohl von Arbeitgeber- als auch Arbeitnehmer*innenseite **steuerlich sehr gut absetzen**
- Mitarbeiter*innen erhalten positive Perspektiven und erleben **Wertschätzung** durch die Möglichkeit der Weiterbildung – sie bleiben länger im Unternehmen
- Die Mitarbeiter*innen **wachsen** zu lassen, lässt auch das Unternehmen wachsen

